

Best of OutDoor by ISPO 12.-14. Juni 2022



Antje von Dewitz (CEO VAUDE), Klaus Dittrich (CEO Messe München)



Die Veranstalter der OutDoor by ISPO (v.l.n.r.): Klaus Dittrich (Messe München), Mark Held (EOG), Lena Haushofer, Tobias Gröber (Messe München), Arne Strate (EOG)



Schauspieler und Umweltaktivist Hannes Jaenicke (li.) Tobias Gröber (Exec. Director Business Unit Consumer Goods Messe München)



Mark Held, Präsident der European Outdoor Group (EOG)



Lena Haushofer, Exhibition Director OutDoor by ISPO, und der mehrfache Rodel-Olympiasieger und -Weltmeister Felix Loch



Claudio Marenzi, CEO Herno und Montura, auf der OutDoor by ISPO Conference

Best of OutDoor by ISPO 12.-14. Juni 2022



Messeimpression



Vertreter:innen der ukrainischen Aussteller auf der OutDoor by ISPO



Runner's World Trail & Run Summit



Messeimpressionen



Messeimpressionen



Messeimpressionen



Messeimpression: Wasserfilter von Livestraw



Messeimpressionen

Best of OutDoor by ISPO 12.-14. Juni 2022



Messeimpressionen: Eingangsbereich MOC



Messeimpressionen



Dachzelt von Dometic in der Exhibition & Tent Area



Außengelände der OutDoor by ISPO



Messeimpression: Im voll kompostierbaren Zelt von Nordisk



Die offizielle Messeparty der OutDoor by ISPO 2022 in der Socializing & Catering Area

Alle Fotos sind in der Bild und Medien-Datenbank im [Highlight-Ordner der OutDoor by ISPO 2022](#) verfügbar

Copyright für alle Bilder
@Messe München/Holger Rauner