

München, 22. Januar 2019

## Presseinformation

# Events für Endverbraucher während der ISPO Munich Zweite ISPO Munich Sports Week trägt 2019 die Sportbegeisterung von der Messe in die Stadt

Kathrin Hagel  
PR Manager  
Tel. +49 89 949-21474  
hagel@ispo.com

**Die ISPO Munich (3. bis 6. Februar 2019) zieht jährlich mehr als 2.800 internationale Aussteller und über 80.000 Fachbesucher in die bayerische Landeshauptstadt. Das Fachpublikum erhält einen exklusiven Ausblick auf die Highlights des bevorstehenden Sportjahres. Seit 2018 profitieren auch Endverbraucher von der Messe: Die ISPO Munich Sports Week (2. bis 9. Februar 2019) trägt die Sporteuphorie in die Innenstadt und lädt Sportfans bei zahlreichen Events zum Mitmachen und Ausprobieren ein. Ein Highlight der Sportwoche ist der ISPO Munich Night Run presented by BUFF® am 2. Februar auf dem Olympiagelände.**

Workshops, Vorträge und Produkttest-Aktionen – die ISPO Munich Sports Week verwandelt nach dem erfolgreichen Start im vergangenen Jahr die Münchner Innenstadt 2019 erneut in einen der größten Sportplätze der Welt. „Eine Woche lang bringen Händler, Marken, Sportclubs und weitere Akteure aus der Sportbranche die Sporteuphorie der Fachmesse in die Stadt und beziehen so den Konsumenten mit ein“, erzählt Markus Hefter, Projektgruppenleiter der ISPO Munich. Mit neuen Aktionen und Gratis-Events ist das Programm der ISPO Munich Sports Week noch umfangreicher geworden.

## Urbaner Sport-Erlebnisparkour für Endverbraucher

Einer der Ausgangspunkte für die zahlreichen Sport-Events ist der Sportfachhändler Globetrotter am Isartor. Hier startet am 2. Februar um 14:00 Uhr das Sympatex [Plogging-Event](#). Interessierte erfahren vom Plogging-Erfinder Erik Ahlström in Person, was Plogging (ein Kunstwort aus dem schwedischen Wort „plocka“ – deutsch „pflücken“ – und „Jogging“) mit sauberer Umwelt und nachhaltigen Textilien zu tun hat. Mit Ahlström an der Seite, geht es dann weiter mit einer Plogging-Tour durch die Münchner Innenstadt. Am Sonntag, 3. Februar, steht ein echtes Kino-Abendteuer auf dem Programm: ISPO und Sportscheck präsentieren die Premiere des neuen ["Nuit de la Glisse" Outdoorfilms](#)

[MAGNETIC](#). Die Zuschauer erwarten beeindruckende Naturaufnahmen sowie Hintergrundinformationen vom Regisseur Thierry Donard und den beiden Hauptdarstellern Tom Barrer und Toby Cunningham persönlich. Zum Mitmachen lädt am 4. Februar CrossFit eo mit einem [Crossfit-Einsteigerkurs](#) zu vergünstigten Preisen ein. Passend zum Winter veranstaltet Mammut am 6. Februar einen kostenlosen [Snow & Safety Workshop](#). Hier erfahren Teilnehmer alles über die Sicherheit am Berg – ob für Skitouren, Freeriden oder Schneeschuhwandern – und können sich mit einer Lawinenausrüstung vertraut machen. Mit Ausblick auf den Frühling und dem Beginn der Fahrradsaison bietet der Rose Store am 9. Februar für Biker ein [Schrauber-Workshop](#) an. Das gesamte Programm mit allen Events und Details finden Sportbegeisterte unter [ispo.com](http://ispo.com).

### **ISPO Munich Night Run presented by BUFF®: Trail Run mitten in der Stadt**

Ein weiteres Highlight ist der ISPO Munich Night Run presented by BUFF® am 2. Februar. 2018 nahmen mehr als 500 Starter an dem Lauf-Event teil, für dieses Jahr werden mehr als 700 Läuferinnen und Läufer erwartet. Darunter Laufprofi Florian Neuschwander. Neben zwei urbanen Trail-Läufen über 5 oder 10 Kilometer kommen erstmals auch Kinder beim Kinderlauf (8 bis 14 Jahre) auf ihre Kosten. Darüber hinaus pusht die „GORE-TEX 1 Mile Uphill Challenge“ den Teamgeist mit einer Staffel-Teamchallenge auf den Olympiaberg.

Die Teilnehmer erwartet bereits am Nachmittag ein umfangreiches Rahmenprogramm und Mitmach-Aktionen im Olympiapark München. Der Start- und Zielbereich für die Läufe befindet sich auf dem Vorplatz des Olympia Eissportzentrums (Willi-Daume-Platz). Alle Infos zu Anmeldung, Teilnahmegebühren und Anreise gibt es auf der [Webseite](#).

### **ÜBER ISPO**

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

### **Messe München**

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften



organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.