München, 11. APRIL 2024
Presseinformation

Think out of the door – Ticketshop der OutDoor by ISPO 2024 ab jetzt geöffnet

München, 11. APRIL 2024. Vom 03.-05.06.2024 trifft sich die internationale Outdoorbranche auf der OutDoor by ISPO auf dem Messegelände in Riem, um gemeinsam die Zukunft der Branche zu gestalten. In neuer Location mit einem überarbeiteten Konzept und in einzigartiger Atmosphäre präsentiert die globale Outdoor-Industrie ihre Produktinnovationen der Fach-Community. Die OutDoor by ISPO ist der perfekte Ort, um neue Kontakte zu knüpfen, Geschäftspartner aus aller Welt zu treffen und internationale Kooperationen voranzutreiben. Fachbesucher-Innen und JournalistInnen können sich ab sofort ihr Ticket sichern, der Ticketshop ist ab jetzt geöffnet.

SAME FEELING. NEW OUTDOOR.

Die OutDoor by ISPO hat sich als globale Präsentations- und Austauschplattform für die weltweite Outdoor-Community etabliert und ist über den letztjährigen Standort im MOC (Event Center Messe München) hinausgewachsen. Deshalb kehrt sie in diesem Jahr auf das Gelände der Messe München in Riem zurück, das mehr Ausstellungsfläche und neue Möglichkeiten bietet: die drei vollbelegten Hallen mit 33.000 Quadratmetern, der Außenbereich im Atrium mit Outdoor-Feeling sowie die moderne, nachhaltige Infrastruktur sorgen für perfekte Rahmenbedingung, um sich effizient an einem Ort zu treffen, zu vernetzen und gemeinsam an den Geschäftsmodellen der Zukunft und Lösungen der aktuellen Herausforderungen zu arbeiten. Herzstück und quasi das „Lagerfeuer" der Messe ist die Außenfläche im grünen Atrium des Messegeländes mit über 5.000 Quadratmetern. Sie umfasst die Outside Exhibition Area, eine Outdoor-Lounge, die Party Area und das OutDoor by ISPO Cinema powered by EOFT. Interaktive Themenbereiche wie der Watersports- und der Climbing-Hub, sowie der Trailrunning Test-Track bieten vielfältige Möglichkeiten zum Ausprobieren, Entdecken, Netzwerken und Entspannen. Für authentische und darüber hinaus auch noch kostengünstige

Outdoor-Erlebnisse sorgt ein eigens eingerichteter Campingplatz im unmittelbaren Messeumfeld. Hier kann man vom 03.–05.06.2024 die Outdoor-Community hautnah erleben.

PEOPLE. PRODUCT. PLANET.

Produkte sind der Kern der Outdoorbranche und das Herzstück der Messe. Zu den Ausstellern zählen in diesem Jahr unter anderem Marken wie Rab / Lowe Alpine, KEEN, Edelrid, Cotopaxi, Petzl, Ortovox, VAUDE, Deuter, Icebug, Sea to Summit, Brunton, SCOTT, Marmot, Mammut, KAVU, Brugi, Meindl, LOWA, Nordisk, Berghaus, Schöffel, Ortlieb, Hestra, Komperdell, Klean Kanteen, AUSTRIALPIN, Rock Empire, Stanley, Ternua und LEKI (die aktuelle Ausstellerliste hier). Die OutDoor by ISPO bringt nicht nur die besten Outdoorprodukte und Innovationen an einen Ort zusammen, sondern ist auch Plattform für den Austausch von Ideen und der gemeinsamen Lösungsfindung für eine nachhaltige Industrie. Der Sustainability Hub der OutDoor by ISPO ist der zentrale Anlaufpunkt für alle, die sich aktiv mit innovativen Ansätzen und nachhaltigen Lösungen für die Gestaltung einer lukrativen und umweltfreundlicheren Zukunft beschäftigen. Aussteller präsentieren hier unter anderem den gesamten Lebenszyklus ihrer Produkte, um zu zeigen, wie Ressourcen nachhaltig geschont werden können. Ein umfangreiches Konferenzprogramm zum Thema Nachhaltigkeit bietet die Hintergrundinformation. Das detaillierte Programm wird Ende April veröffentlicht.

ISPO YOUNG TALENTS

Die Nachwuchskräfte für die Outdoor-Branche begeistern – mit dem ISPO Young Talents Programm werden junge Talente unterstützt, damit sie tiefer in die Outdoor-Community eintauchen können, um Produktinnovation, Newcomer-Brands, Nachhaltigkeitstrends, sowie Aus- und Fortbildungsmöglichkeiten kennenzulernen. Die TeilnehmerInnen übernachten stilecht auf dem OutDoor by ISPO Camping-Platz, nehmen am spannenden Vortragsprogramm teil und feiern gemeinsam auf der OutDoor by ISPO Party. Weitere Informationen können per Mail hier angefordert werden.

Tickets für die OutDoor by ISPO 2024 sind ab sofort online erhältlich und auch die Presse-Akkreditierung hat begonnen. Noch bis zum 30.04.2024 sind Early-Bird-Tickets verfügbar.

Hier geht es zum Ticket-Shop: OutDoor by ISPO Tickets

Hier geht es zur Presse-Akkreditierung: OutDoor by ISPO Akkreditierung

Mehr Informationen zur OutDoor by ISPO unter: www.ispo.com/outdoor
Info- & Bildmaterial: Download hier

München, 11. APRIL 2024
Presseinformation

Pressekontakt

haebmau ag
Laura Gorski
laura.gorski@haebmau.de
+49 (0)89. 381 08 138

haebmau ag
Caroline Reuss
caroline.reuss@haebmau.de
+49 (0)89. 381 08 142

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Magazin ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Collaborators Club, ISPO Award, ISPO Academy und ISPO Textrends. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Über OutDoor by ISPO

OutDoor by ISPO ist die globale Event-Plattform der Outdoor-Branche und bietet die Möglichkeiten, in kurzer Zeit einen Marktüberblick zu erhalten, Innovationen zu entdecken, sich durch neue Produkte inspirieren zu lassen und mit der Outdoor-Community zu vernetzen. Ausstellern bietet die OutDoor by ISPO eine perfekte Plattform, um die gesamte Branche zu treffen und die wichtigsten Händler zum besten Zeitpunkt über die Produkte der neuen Saison zu informieren. Fachbesucher erwartet ein optimaler Mix aus Messe, Konferenz und Netzwerk-Events. Veranstalter der OutDoor by ISPO sind seit 2019 die Messe München und die European Outdoor Group (EOG). Sie findet 2024 vom 03.-05. JUNI im Trade Fair Center Messe München in Riem statt.

Über Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungscenter München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.

Über European Outdoor Group

Die European Outdoor Group ist der Gründungspartner der OutDoor by ISPO. Die European Outdoor Group und die ISPO Gruppe arbeiten seit langem erfolgreich zusammen und blicken nun auf eine gemeinsame Vision für eine nachhaltige Zukunft der Outdoor-Branche.