

EINLADUNGSMANAGEMENT

Dein persönlicher Kontakt zu deinen Kunden:

Ein voller Messestand und vielversprechende, relevante Business Kontakte: Vergiss nicht, deine potenziellen Kunden und Händler persönlich zur Messe einzuladen. Sende ihnen einen Gutschein für ein kostenloses Dauerticket für die OutDoor by ISPO 2024. Der Aufwand lohnt sich garantiert: Besitzer eines Gutscheins besuchen zu 94 % auch den Aussteller, der sie eingeladen hat.

Du kannst die Daten deiner Kunden, die den Gutschein vorab online einlösen, jederzeit vor, während und nach der Veranstaltung im Aussteller-Shop einsehen und downloaden. So weißt du, wer den Gutschein tatsächlich verwendet hat und kannst diese Informationen weiter nutzen.

Was kosten mich die Gutscheine?

Die Gutscheine sind in allen Beteiligungspaketen der OutDoor by ISPO 2024 enthalten und somit für alle Aussteller ohne zusätzliche Kosten verfügbar.

So kommt der Kunde an sein Ticket:

Bitte mache deinen Kunden unbedingt beim Versand der Gutscheine auf die **notwendige** Online-Registrierung unter <https://www.ispo.com/outdoor/services/tickets> aufmerksam.

Gutschein einlösen:

1. Klicke auf der oben genannten Webseite auf „Gutschein einlösen“
2. Trage dort den erhaltenen Gutscheincode unter “Ticket-Code eingeben” ein. Am besten über “Kopieren und einfügen”. Anschließend „weiter“ klicken.
3. Folge dem Registrierungsprozess. Falls du bereits einen Messe München Account hast, logge dich mit diesem ein. Falls nicht, lege dir bitte einen Account an. Im Anschluss an die Registrierung erhältst du dein Ticket per E-Mail (Print@home-Ticket sowie ein Mobile Ticket) zugeschickt.

Um Missbrauch der Gutscheine zu unterbinden, empfehlen wir dir, die Gutscheine nur an eine euch bekannte Kontaktperson zu senden und darüber hinaus die jeweilige Gutschein-Nummer zu speichern. Stellt zudem bitte sicher, dass die Gutscheine nur an zugelassene Fachbesucher und Händler der OutDoor by ISPO verschickt werden.

Bitte löst die Gutscheine nicht unter Verwendung falscher Namen oder E-Mail-Adressen für eure Kunden ein! Dies führt vor Ort unweigerlich zu Problemen, falls sich eure Kunden ausweisen sollen oder falls Tickets verloren gehen.