



**SPORT
MARKE
MEDIEN**
by ESB

02./03. Dezember 2024 // München



**ISPO
Munich**



„Auf der **ISPO Munich** trifft sich die globale Sportbusiness-Community, um Perspektiven auszutauschen und die Zukunft der Branche zu gestalten.“



Tobias Gröber,
Head of ISPO Group,
Leitmesse der Sportindustrie



Hans-Willy Brockes,
Gründer ESB Marketing Netzwerk

„Das Ökosystem Sport ist allgegenwärtig und Impulsgeber für Medien, Wirtschaft, Gesellschaft und Lifestyle. **SPORT MARKE MEDIEN** ist das Branchen-Event und Think Tank für die Zukunft des Sportmarketings.“

ESB
MARKETING NETZWERK

ISPO
Munich



>2000 Aussteller

aus Outdoor, Fitness, Handel & Co



>550 Partner aus Sport, Entertainment & Marketing

Sponsoren/Ausstatter



Medien



Verbände/Ligen

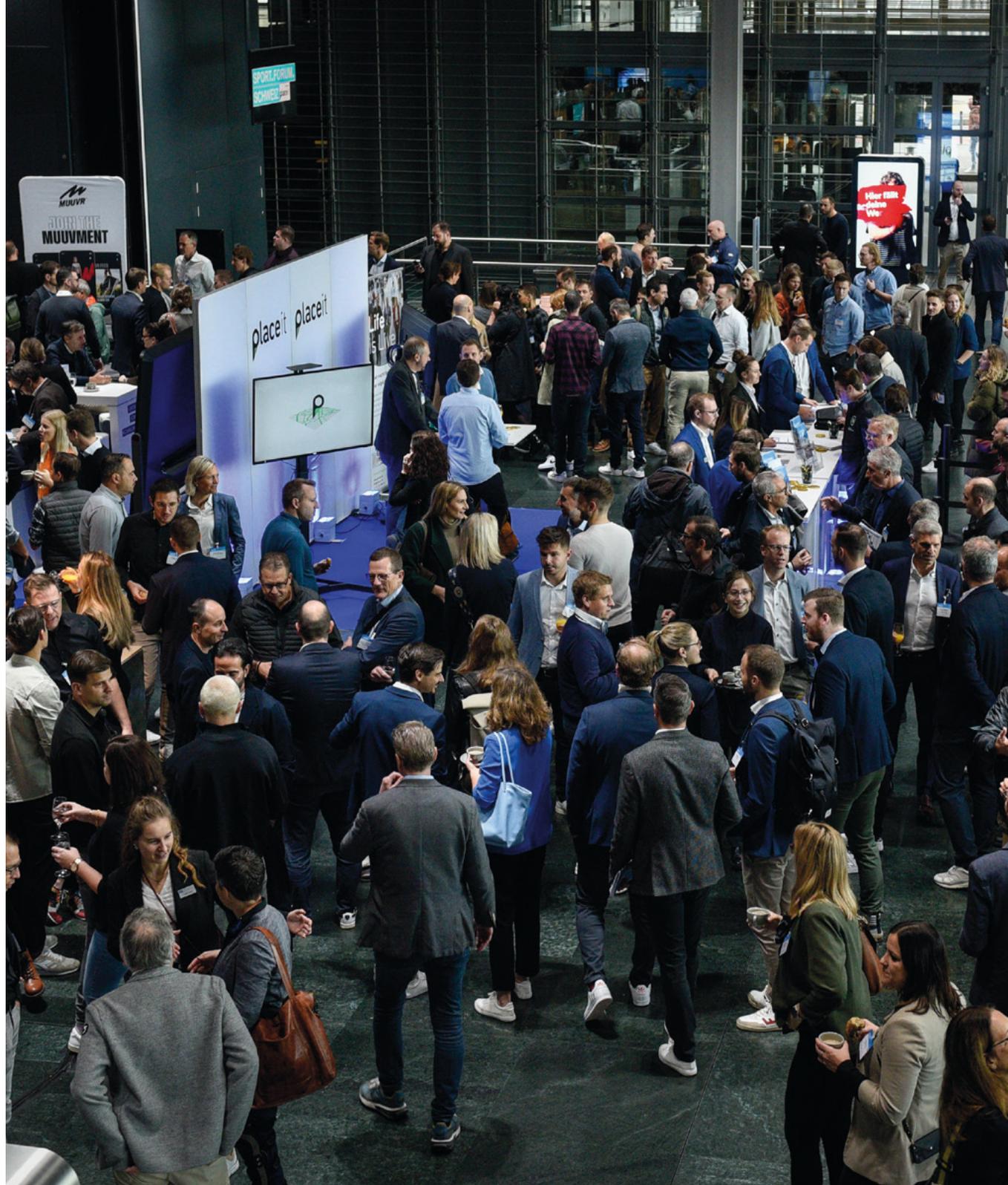
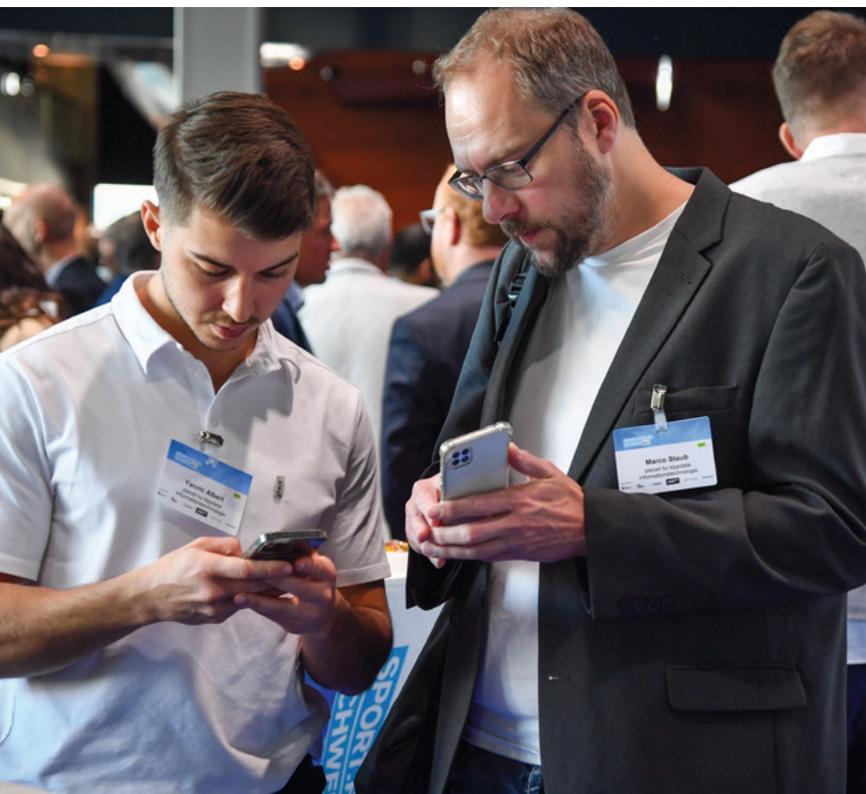


Rechteinhaber



Dienstleister





Der Treffpunkt für das Sportmarketing 2.0



Gipfel zur Zukunft des Sportmarketings in München 2./3. Dezember 2024 // ICM München

Am 02. und 03. Dezember 2024 bringt der neue Branchengipfel SPORT MARKE MEDIEN die Player des Ökosystems Sport im Rahmen der internationalen Leitmesse ISPO in München zusammen. Medien, Sponsoren und Ausrüster treffen mit dem organisierten Sport, Dienstleistern und Start-ups zusammen.

Denkfabrik und Kongress zugleich: Es wird nicht nur mit Sponsoren, Ausrüstern und Medien diskutiert, sondern auch aktiv gestaltet. In den Monaten vor dem Kongress werden die brennenden Themen der Branche in Think Tanks strukturiert. Erkenntnisse daraus werden im Dezember auf der Bühne präsentiert und vertieft. Nach dem Motto: Aus dem Sport, für den Sport.

Mit SPORT MARKE MEDIEN schlägt das ESB Marketing Netzwerk mit der ISPO ein neues Kapitel auf. Beide Partner knüpfen an eine lange gemeinsame Erfolgsgeschichte an. Bereits 1998 etablierten sie mit dem ISPO Sportsponsoring Kongress, den ersten und richtungsweisenden Sportmarketing-Kongress in Deutschland. Die ESB betreibt inzwischen die im DACH-Raum führende Business-Plattform für die Sport-, Entertainment- und Marketing-Branche. Mit ihren Angeboten hat sie in den vergangenen 30 Jahren die Branche geprägt.



02./03. Dezember 2024



ICM München



990 € 2-Tagesticket inkl.
ISPO-3-Tagespass
690 € 1-Tagesticket inkl.
ISPO-3-Tagespass



1'000 Teilnehmende
100 Speaker auf
der Bühne



Wissenstransfer
mit über 40 Stunden
Programm



Meet & Greet Lounge
& Get-together

Think Tanks



Verbände, Ligen & andere Sportorganisationen gestalten SPORT MARKE MEDIEN

SPORT MARKE MEDIEN ist eine 365-Tage-Plattform und Think Tank für die Branche. Mitglieder der Think Tanks sind strategische Partner aus dem Sport, die sich in spezifischen Arbeitskreisen mit aktuellen Themen, zukünftigen Trends und Innovation beschäftigen. Die Think Tanks fördern den regelmäßigen Austausch untereinander und vermitteln Information und Wissen. Die Ergebnisse fließen in das Kongressprogramm ein und werden regelmäßig im Content-Hub publiziert. Die strategischen Partner repräsentieren ihre jeweilige Sportart, bringen ihre Anliegen und relevante Themen ein und profitieren durch Präsenz und Reichweite für ihre Sportart. Jeder Think Tank wird von erfahrenen Branchenexperten (All-Stars) begleitet. Es finden ein physisches Treffen pro Jahr und regelmäßige Video-sessions zum Austausch statt.

Sponsoring &
Finanzierung

Verbands-
management
(Mitglieder, Personal
& Ehrenamt)

Athletenmarketing

Grossevents,
Championships,
Ligen & Veranstal-
tungsmanagement

Medienrechte &
Kommunikation



**SPORT
MARKE
MEDIEN**
by ESB



Kongress-Themen

Marken & Medien (Vortag ISPO)

Trends Kommunikation & eCommerce

Sponsoring-Entscheide & -Aktivierung

Klassische Medien & Sportstrategien

Athleten: Unternehmer & Botschafter

Neue Sportformate & Branded Sport

Marken- und Ausrüster-Strategien

Sponsoring als HR-Instrument

Social Media & Sportfluencer

Digitalisierung & Innovation

Sport & Ernährung

Web 3.0

Management & Events (1. ISPO-Tag)

Verbandsmanagement, Personal, Ehrenamt

Grossevents – Community & Nachhaltigkeit

Inklusion / Paraspport und Special-Olympics

Championships & Veranstaltungs-Formate

Kinder- & Jugend-Marketing/ Kids-Clubs

Fachforen der Sportarten / Sportpolitik

Communities / Mitgliedermarketing

Investoren & Mittelbeschaffung

Rechte, Marken- & Datenschutz

SportsTech / eSport / Gaming

Frauensport & Marketing

Die richtigen Leute auf einer Plattform treffen



Sport-Organisationen

...sind STRATEGISCHE PARTNER des Kongresses. Diese werden aktiv in die Konzeption und Gestaltung des Veranstaltungsprogramms integriert. Sie erhalten Ticket-Kontingente für ihre Sponsoren und Ausrüster. Im Lounge-Bereich stehen gebrandete Verbandstreffpunkte zur Verfügung.

SPORT MARKE MEDIEN richtet sich an:

- Präsidium
- Geschäftsführung
- Marketing & Kommunikation
- Sponsoring & Kooperationen

Sponsoren & Ausrüster

...sind der «Sauerstoff» des modernen Sportmarketing. Sport-Marken sind nicht nur Sportausstatter, sondern Lifestyle-Produkte. Ebenso hat sich die Rolle von Sponsoren vom «Geldgeben für Werbung» zum Corporate Citizenship und Impulsgeber für den gesamten Sport- und Freizeitbereich entwickelt.

SPORT MARKE MEDIEN richtet sich an:

- Geschäftsführung
- Marketing & Kommunikation
- Sponsoring
- Vertrieb & eCommerce

Medien & Sportfluencer

...sind die Multiplikatoren des heutigen Sportökosystems. Klassische Medien und auch unabhängige Online-Medien stehen im Wettbewerb zu den eigenen Kommunikationskanälen der Marken und Sportorganisationen. Für weitere Disruption sorgen Sportler und andere Influencer: Sie sind zunehmend Markenbotschafter mit riesiger eigener Reichweite.

SPORT MARKE MEDIEN richtet sich an:

- (Sport)Medien-Entscheiderinnen und -Entscheider
- Sport-Markenbotschafter & Sportfluencer
- Plattformen & Ökosysteme im Sport
- Web3-, Social- und sonstige Innovations-Entscheiderinnen und -Entscheider



zur Website:
sportmarkemedien.com

Business-Event & Think Tank für die Zukunft des Sport-Ökosystems

