



„Heimspiel“ auf der ISPO Munich: FC Bayern Trainer Thomas Tuchel als Sprecher bestätigt

München, 8.11.2023 – Mit Thomas Tuchel komplettiert ISPO Munich das diesjährige Sprecher*Innen-Line-up: der Trainer des FC Bayern München steht wie kaum ein Zweiter dafür über herkömmliche Grenzen hinauszudenken und frische Ideen in die Welt des Sports einzubringen. Bei seinem „Heimspiel“ am dritten Messetag - 30. November, 15 Uhr – wird er nicht nur einige seiner Erfolgsgeheimnisse verraten, sondern auch wertvolle Einblicke in innovative Denkweisen gewähren. Ein Thema, das dem Messe-Motto „New Perspectives on Sport“ einen runden Abschluss verleiht.

„ISPO Munich steht für Fortschritt und Innovation im Sport. Die Teilnahme von Thomas Tuchel als Sprecher unterstreicht unser Bestreben, immer wieder neue Horizonte zu erschließen und die Sportwelt voranzutreiben“, sagt Tobias Gröber, Head of ISPO Group, „sein Auftritt verspricht eine dynamische Diskussion über die Zukunft des Sports, von der sowohl Fachbesucher als auch Sportbegeisterte gleichermaßen profitieren werden.“

Was den Fußball- und Sport-Visionär Thomas Tuchel neben seiner taktischen Finesse als Top-Trainer auszeichnet, ist seine innovative Herangehensweise. Seine Devise lautet: neue Wege für variable Trainings- und Spielformen, statt starren taktischen Vorgaben. Tuchel sieht Intuition und mentale Gesundheit als Game-Changer für die ganzheitliche Spiel- und Spielerentwicklung. „Siegermentalität ist wie eine Philosophie, die sich über jeden Aspekt des Sportlerlebens erstreckt. Als Trainer ist es nicht nur meine Aufgabe auf neue Situationen zu reagieren, sondern auch die Kultur einer effektiven Siegermentalität im Sinne einer fruchtbaren Teamdynamik und Zusammenarbeit zu fördern“, so Tuchel.

Weitere Informationen finden sie unter: www.ispo.com/munich

Informationen & Bildmaterial: [Download hier](#)

Pressekontakt

haebmau ag

Laura Gorski

laura.gorski@haebmau.de

+49 (0)89. 381 08 195

haebmau ag

Caroline Reuss

caroline.reuss@haebmau.de

+49 (0) 89. 381 08 142

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Magazin ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Collaborators Club, ISPO Award, ISPO Academy und ISPO Textrends. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Über Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.