

ISPO Munich. Home of sports.
November 28–30, 2022, Messe München, Germany

OutDoor by ISPO
June 12–14, 2022, Messe München, Germany

www.ISPO.com



München, 8. Februar 2022

Presseinformation

Messe München stellt ISPO-Team neu auf Tobias Gröber kehrt als „Head of ISPO Group“ zurück, Lena Haushofer wird Project Director

Sabine Wagner
PR Manager
Tel. +49 89 949-20802
sabine.wagner@messe-muenchen.de

Nach der Terminverschiebung der ISPO Munich auf den 28. bis 30. November und der OutDoor by ISPO auf den 12. bis 14. Juni stellt die Messe München nun auch das Team der ISPO Group neu auf: Tobias Gröber leitet neben dem Geschäftsbereich Konsumgüter in Personalunion ab sofort auch wieder das gesamte Messe- und Online-Portfolio der ISPO Group.

Nachdem er im vergangenen Jahr gemeinsam mit seinem Team die erste IAA Mobility erfolgreich in München durchgeführt hat, wird sich Tobias Gröber als Head of ISPO Group nun wieder verstärkt dem ISPO-Portfolio widmen. Unterstützt wird er dabei ab sofort von Lena Haushofer. Sie übernimmt als Project Director die Verantwortung für die beiden Leitmessen OutDoor by ISPO (12. bis 14. Juni 2022) und ISPO Munich (28. bis 30. November 2022). Auch auf anderen Positionen ist es zu Neubesetzungen gekommen.

„Mit einem neuen Termin und einem neu aufgestellten Team aus erfahrenen und neuen Kräften haben wir die Grundlage für eine Neuausrichtung der ISPO und damit für eine erfolgreiche Zukunft gelegt. Wir arbeiten bereits mit Hochdruck daran, Aussteller und Besucher für die nächste OutDoor by ISPO im Juni und dann die neue ISPO Munich im November zu begeistern.“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. „Mit der IAA Mobility, der EXPO REAL und der productronica haben wir bereits im Herbst 2021 bewiesen, dass wir große internationale Veranstaltungen erfolgreich und sicher durchführen können.“

„Das Messebusiness hat wie kaum eine andere Industrie in den vergangenen beiden Jahren extreme Herausforderungen erlebt“, ergänzt Tobias Gröber. „Als ISPO Group haben wir auch die Chancen dieser Krise genutzt und richten die ISPO Munich und die OutDoor by ISPO neu aus. Dazu gehören die Anpassung der Termine in engem Schulterschluss mit dem Markt wie auch die Neuaufstellung des Teams.“

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de



Presseinformation | 8. Februar 2022 | 2/2

Lena Haushofer arbeitet seit 2011 bei der Messe München. Bevor sie als Community Managerin für das Outdoor Segment zu den beiden ISPO Messen gewechselt ist, war sie dort Exhibition Director für die Messe LOPEC. Die studierte Messe- und Eventmanagerin ist außerdem erfolgreiche Ultra-Trailrunnerin. „Ich freue mich, dass ich bei ISPO einen Aufgabenbereich übernehmen darf, in dem ich sowohl meine professionelle Erfahrung als auch meine große Leidenschaft für den Sport einbringen kann“, so Haushofer.

Eine neue Aufgabe im ISPO Team übernimmt außerdem Alexandra Denker: Sie folgt als Bike & Snowsports Community Managerin für die ISPO Munich und die IAA Mobility auf Bastian Dietz, der das Team in Richtung Industrie verlassen hat. Auch die bisherige Head of ISPO Group, Dr. Jeanette Friedrich, hat sich entschieden, neue berufliche Herausforderungen zu suchen.

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im Conference Center Nord und im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, Afrika, der Türkei und in Vietnam. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.