

München, 15. April 2021

Presseinformation

5. bis 7. Oktober 2021

OutDoor by ISPO 2021 online und on-site

Daniel Keppler
Brand Manager
Tel. +49 89 949-21486
keppler@ispo.com

Die OutDoor by ISPO 2021 rückt vom ursprünglichen Termin im Juli einmalig in den Herbst: Vom 5. bis 7. Oktober 2021 wird Europas größte Branchenplattform für die Outdoor-Industrie als Global Summit Edition online und on-site durchgeführt. Im Fokus der Veranstaltung stehen das persönliche Treffen, der fachliche Austausch und der Aufbau neuer Geschäftsbeziehungen. Hinzu kommen kuratierte Flächen zur Markenpräsentation.

„Im Zuge der aktuellen Entwicklungen im Zusammenhang mit der Corona-Pandemie wäre eine Durchführung der OutDoor by ISPO 2021 zum geplanten Termin im Juli nicht garantiert. Auf Basis der gebotenen Vorsicht und mit dem nötigen Pragmatismus haben wir uns deshalb gemeinsam mit der European Outdoor Group (EOG) frühzeitig für die Verlegung in den Herbst entschieden“, sagt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. „Zudem planen wir sowohl mit physischen als auch digitalen Elementen, um möglichst flexibel auf alle Eventualitäten reagieren zu können.“

Im Bewusstsein, dass die Ordersaison zum gewählten Zeitpunkt bereits abgeschlossen ist, wird die OutDoor by ISPO 2021 als ‚Global Summit Edition‘ durchgeführt. Das Ziel ist ein Vor-Ort-Branchentreffen auf dem Münchner Messgelände mit digitaler Verlängerung, das allen Beteiligten ausreichend Raum für Austausch, Inspiration und Information bietet.

Klare Handlungsempfehlungen für die Branche

Welche aktuellen Entwicklungen gibt es im Bereich der Kreislaufwirtschaft?
Welche Sorgfaltspflichten hat ein Unternehmen im Zusammenhang mit dem Lieferkettengesetz zu erfüllen? Welche Auswirkungen und Bedeutung haben die vorherrschenden Outdoor-Trends und die gestiegene Nachfrage im städtischen

Presseinformation | 15. April 2021 | 2/3

Bereich? Und inwiefern hat eine konsequente sinnstiftende und nachhaltige Marken-Ausrichtung Einfluss auf die Unternehmensstrategien, Marken- und Produktentwicklungen sowie das Employer Branding?

Antworten auf diese und ähnliche Fragen sowie Empfehlungen und Richtlinien für ihr eigenes Handeln erwarten die Teilnehmer im Rahmen des Konferenzprogramms. Neben einer möglichen Beteiligung an der Konferenz erhalten Unternehmen die Gelegenheit zur Markenpräsentation auf der Veranstaltungsfläche.

Integration des European Outdoor Summits

Zentraler Bestandteil des Programms wird der [European Outdoor Summit](#), der erstmals in die OutDoor by ISPO integriert wird. Mark Held, Präsident der European Outdoor Group, Veranstalter des Summits: „Mit der Zusammenlegung bündeln wir unsere Expertise im Bereich Messe- und Konferenzorganisation und konzentrieren unsere Kapazitäten. Gemeinsam schaffen wir ein richtungsweisendes Branchentreffen mit dem höchsten Mehrwert für alle Beteiligten unter den aktuellen Umständen.“

Weitere Informationen für Aussteller und Besucher zu den aktuellen Entwicklungen werden nach und nach [online](#) bereitgestellt.

Über OutDoor by ISPO

OutDoor by ISPO ist die ganzjährige internationale Plattform für eine neue Outdoor-Bewegung, kombiniert mit der jährlichen größten europäischen Fachmesse für die Outdoor-Branche. Diese wird in enger Partnerschaft mit dem Branchenverband European Outdoor Group (EOG) durchgeführt. ISPO Business Solutions erweitern das Portfolio ganzjährig sowohl um digitale als auch analoge Services und schaffen eine reichweitenstarke Plattform für die gesamte Outdoor-Community. Die Fachmesse OutDoor by ISPO fand erstmals von 30. Juni bis 3. Juli 2019 auf dem Gelände der Messe München statt. Von 1993 bis einschließlich Juni 2018 war Friedrichshafen der Messestandort.

Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, Europas größte Outdoor-Fachmesse OutDoor by ISPO, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Presseinformation | 15. April 2021 | 3/3

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hier-zu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.