

München, 9. Dezember 2020

## Presseinformation

### ISPO Brandnew 2021

## Das sind die Top-Newcomer in der Sportbranche

Silvia Ludwig  
Brand Manager  
Tel. +49 89 949-21426  
ludwig@ispo.com

- **Entscheidung des größten Start-up Wettbewerbs für die Sportbranche ist gefallen**
- **Zehn „Winner“ und 20 „Selected Brands“ gewählt**
- **Präsentation der Marken und Live-Pitch zum „Overall Winner“ während der ISPO Munich 2021**

**Die Top-Newcomer in der Sportbranche finden, küren und ihnen ein Sprungbrett ins Business bieten – das ist seit 20 Jahren das Ziel von ISPO Brandnew, die weltweit größte Plattform für sportliche Start-ups. In diesem Jahr dürfen sich insgesamt 30 Jungunternehmen über eine Auszeichnung als „Winner“ und „Selected Brand“ freuen. Sie alle präsentieren sich im Rahmen der rein virtuellen ISPO Munich 2021 (1.-5. Februar) dem internationalen Fachpublikum. Dieses ist dann auch live dabei, wenn die zehn Winner zum digitalen Live-Pitch antreten und um den Titel des „Overall Winners“ kämpfen.**

„Die Funktion von ISPO Brandnew war noch nie so wichtig wie in diesen Zeiten“, sagt Franziska Zindl, Head of ISPO Award & Innovations bei der Messe München. „Für Start-ups ist es unter den aktuellen Umständen besonders herausfordernd, sich in der Sportbranche zu etablieren und den Markt zu durchdringen. Wir bieten ihnen eine renommierte Plattform und Bühne für ihre Ideen. Zudem bieten wir der Branche Orientierung und beispielsweise den Händlern konkrete neue Anregungen für eine mögliche Sortimentserweiterung.“

### **Brandnew-Gewinner spiegeln Vielfalt der Branche wider**

Um dem „Erfindergeist“ und den häufig unkonventionellen Ideen der Start-up-Szene Raum zu geben, entschied sich die Jury, nicht in vorab festgelegten Kategorien zu werten. Die zehn Gewinner decken, wie auch die Gesamtheit der Einreichungen, verschiedenste Disziplinen und Konzepte ab – von Wintersport über Fitness und Yoga bis hin zu Wassersport, von Accessoires über Bekleidung und Hardware bis hin

**Presseinformation** | 9. Dezember 2020 | 2/5

zur Softwarelösung. Eines aber wurde bei allen Bewerbungen deutlich: Nachhaltigkeit und Klimaneutralität sind etablierter Bestandteil der Unternehmensphilosophien und werden von den Gründern weitergedacht.

### **ISPO Munich 2021 als Bühne**

Ihren großen Auftritt haben die ausgezeichneten Unternehmen bei der [digitalen Ausgabe der ISPO Munich](#), von 1.-5. Februar 2021. Sowohl die zehn ‚Winner‘ als auch die 20 ‚Selected Brands‘ präsentieren sich in ihren eigenen virtuellen Showrooms (‚Brandrooms‘). Erstere pitchten zudem am Montag, 1. Februar live vor Online-Publikum um den Titel des ‚Overall Winners‘.

Allgemeine Informationen über ISPO Brandnew, den Bewerbungs- und Auswahlprozess, die Jury und Details zu allen prämierten Marken sind [online](#) verfügbar.

### **Die ISPO Brandnew „Winner“ 2021 im Überblick:**

#### **Agogic**

- *Italien, 2020, [agogic.it/shop/](https://agogic.it/shop/)*

Wetterfest 2.0 – Das Start-up Agogic holt mit der Produktlinie Agogic Outerwear klassische Regenbekleidung, Outdoor-Lifestyle und Athleisure-Luxus in die Großstadt. Die Zielgruppe: aktive, berufstätige Frauen und Männer zwischen 30 und 50. Dabei verbinden sich zeitlos-klassisches Design und robustes, nachhaltig produziertes Material zu einem einzigartigen modularen Layering. Um den Lebenszyklus jedes Kleidungsstücks zu verlängern, bietet Agogic zudem ein Reparatur- und Rückkauf-System.

#### **ajuma**

- *Deutschland, 2019, [ajuma.eu](https://ajuma.eu)*

Individueller Sonnenschutz für jeden Hauttyp – mit dem UV-Bodyguard ist Sonnenbrand passé. Das kleine UV-Messgerät des Start-ups ajuma wird an einem Armband getragen oder am Rucksack befestigt. Im Zusammenspiel mit der App für Android oder iOS zeigt der UV-Bodyguard in Echtzeit die aktuelle UV-Intensität, die individuelle UV-Belastung, die persönliche UV-Dosis sowie die verbleibende Zeit, die man noch ohne Schaden in der Sonne bleiben kann.

**Presseinformation** | 9. Dezember 2020 | 3/5

### **AUFTRIIB**

- *Schweiz, 2019, [auftriib.com](http://auftriib.com)*

Wie breite Pfoten: CRAMPOW ist ein Hybrid aus Steigeisen und Schneeschuh. Das Start-up AUFTRIIB aus der Schweiz entwickelte die Kletterunterstützung speziell für Skibergsteiger und Freerider. Auf den letzten Metern vor dem Gipfel geben die breiten und leichten Platten Auftrieb im Tiefschnee während die integrierten Vorderzähne eines Steigeisens auch in massives Eis packen. Die Kohlefaser-Verbundplatten kommen mit einem stabilen und leichten Gurt-System und sind leicht zu verstauen. Je nach Paket gehen 20 bis 60 Euro als Spende an POW (Protect Our Winters) Schweiz.

### **AYAQ**

- *Schweiz, 2020, [ayaq.ch](http://ayaq.ch)*

Nachhaltig, durchdacht, clever – mit dem Start-up AYAQ präsentiert sich eine neue Marke für ökologische und funktionelle Skitourenkleidung, die höchsten technischen Ansprüchen gerecht wird. AYAQ überzeugt durch eigene Lösungen für den Tourengesam-Alltag. So lässt sich die Weste Forno auch unter Jacke und Rucksack leicht ausziehen, die Nunatak Hybrid Pants kommen mit einer neuartigen komfortablen Konstruktion im Schritt speziell für Skitouren.

### **Maporto**

- *Polen, 2020, [maporto.com](http://maporto.com)*

Wer lange mit Gepäck unterwegs ist, weiß – irgendwann wird jeder Rucksack schwer. Das Start-up Maporto hat mit seinem Relief System eine spezielle Vorrichtung entwickelt, die das Gewicht des Rucksacks von den Schultern nimmt: Zwei Verstrebungen übertragen das Gewicht ideal auf den Hüftgurt. Das patentierte System lässt sich an fast jeden Rucksack, an Kindertragen oder anderen Tragevorrichtungen anbringen. Der Clou: Maporto soll es auch Menschen mit Problemen an Rücken oder Schultergürtel möglich machen, wieder Rucksäcke zu tragen.

### **Skibrid**

- *Frankreich, 2019, [skibrid.com](http://skibrid.com)*

Carving für alle: Der SKIBRID Neo macht in wenigen Minuten aus normalen Ski oder Snowboards einen Hybrid aus MTB und Board, ohne dabei die Bretter zu beschädigen. Gelenkt wird mühelos indem der Fahrer das Brett mit dem Lenker

**Presseinformation** | 9. Dezember 2020 | 4/5

neigt oder verwindet. Das soll selbst Einsteigern schon nach kürzester Zeit schnelle Carving-Turns ermöglichen – ohne die Gelenke zu belasten.

### **Southern Shores**

- *Deutschland, 2019, [southernshores.de](https://southernshores.de)*

Yoga-Matten aus Naturkautschuk sind für viele Yogis erste Wahl – die Rutschfestigkeit ist unübertroffen. Das Start-up Southern Shores macht die funktionellen Gummi-Matten mit The Ocean Mat zusätzlich nachhaltig. Die weichen, stabilen und schicken The Ocean Mats bestehen aus FSC-zertifiziertem Naturkautschuk sowie aus recycelten Plastikflaschen und verursachen bei der Herstellung keinen Müll. Die natürlichen Farben der Matten sollen während der Übungen Ruhe vermitteln. Darüber hinaus setzt das Start-up ein Zeichen: ein Prozent des Umsatzes fließt in den Schutz von Delfinen und Walen.

### **Veloine – Women Cycling Apparel**

- *Deutschland, 2019, [veloine.cc](https://veloine.cc)*

Sport und Schwangerschaft schließen sich nicht aus – viele Radfahrrinnen bleiben in der Schwangerschaft weiter aktiv. Deshalb hat Veloine - Women Cycling Apparel Radsportbekleidung für Frauen entwickelt, die auch während der Schwangerschaft Style und Performance mit Komfort verbindet. Das Veloine Pregnancy Cycling Kit soll schwangeren Radfahrerinnen helfen, ihren Sport so lange wie möglich auszuüben. Die Teile wachsen mit, so hat das Trikot eine spezielle Stofffalte, die sich bei Bedarf ausdehnt. Spezielle Schnitte stützen, der weiche Stoff hat nur wenig Kompression. Erklärtes Ziel von Veloine ist es, den Radsport insgesamt weiblicher zu machen.

### **West Kiteboarding**

- *Deutschland, 2018, [westkiteboarding.de](https://westkiteboarding.de)*

Volle Kontrolle, mehr Sicherheit: Das Start-up West Kiteboarding hat mit Klick.ma eine magnetische Sicherheitsbindung für Kitesurfer patentiert. Im Klick.ma-Board sind zwei Magnete mit einer Haftkraft von je 120 Kilogramm verbaut, in den passenden Schuhen sitzen die Metallplatten. Dazu kommt eine individuell einstellbare Auslöseeinheit. Zum Starten springt der Rider einfach aufs Board und ist sofort bereit. Bei einem Sturz löst sich das Board und minimiert dadurch das Verletzungsrisiko.

Presseinformation | 9. Dezember 2020 | 5/5

## YourCoaching

- *Deutschland, 2020, [your-coaching.net](https://your-coaching.net)*

Content is king und der Markt für Personal Trainer im Sportbusiness wächst – das Software Start-up YourCoaching bietet Fitnesstrainern und Influencern ein Tool, um einfach und schnell individuelle Apps für die jeweilige Zielgruppe zu erstellen.

Trainingsapplikationen, Ernährungspläne, Programme, Werbe- und Gutscheinaktionen, Storys; der Kunde kümmert sich um die Inhalte, YourCoaching übernimmt die gesamte Umsetzung der App für iOS, Android und Web.

Programmierkenntnisse sind nicht nötig.

## Über ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, Europas größte Outdoor-Fachmesse OutDoor by ISPO, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

## Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO Munich. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.