

München, 17. Mai 2018

Presseinformation

OutDoor by ISPO stellt neues, zukunftsweisendes Konzept vor

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

Von 30. Juni bis 3. Juli 2019 findet erstmals die Fachmesse OutDoor by ISPO in München statt. Mit ihrem innovativen Konzept überzeugte die Messe München mit dem ISPO-Team die Mitglieder der European Outdoor Group (EOG) im Rahmen einer Ausschreibung Anfang des Jahres. Seit der Entscheidung haben EOG und ISPO die Details weiterentwickelt. Diese werden der Branche im Sommer vorgestellt: Am 27. Juni 2018 findet im ICM – Internationales Congress Center München die Auftaktveranstaltung zum neuen internationalen Outdoor-Event statt.

„Die Teilnehmer dürfen sich auf ein modernes Konzept freuen. Gemeinsam mit der Branche werden wir den Outdoor-Begriff neu denken und gestalten“, erklärt Klaus Dittrich, Vorsitzender der Geschäftsführung der Messe München. Der Kick-off am neuen Standort München gibt nicht nur einen Ausblick darauf, was ein Jahr später auf dem Gelände umgesetzt wird. „Wir machen die neue OutDoor by ISPO schon jetzt erlebbar und zeigen, was sie zu einer zukunftsorientierten, ganzjährigen Plattform macht.“ Teil des Programms am 27. Juni sind Branchengrößen wie Gore und On Running, die ihre Vision von Outdoor präsentieren. Ein wichtiger Treiber für den Geschäftserfolg ist der Blick über den eigenen Tellerrand. Digitale und technologische Entwicklungen sind mitentscheidend. Im Rahmen des Kick-offs gibt Elektronikspezialist TQ einen Ausblick auf die Möglichkeiten, die die Technologie-Welt der Outdoor-Branche bietet.

Messechef Klaus Dittrich verrät zum Konzept vorab: „Segmente wie Trailrunning oder Wassersport, die für den Konsumenten heute schon längst Outdoor sind, werden Teil der neuen OutDoor by ISPO. Wir greifen diese Themen und weitere auf und entwickeln sie sowohl für Aussteller als auch Fachbesucher weiter.“ Vorgestellt werden zudem neue Beteiligungsmöglichkeiten für Aussteller, auf

Händler zugeschnittene Angebote sowie eigene Events für Konsumenten im Umfeld der Messe. Weitere Informationen zur Auftaktveranstaltung sind unter www.ispo.com/outdoor verfügbar.

Neben dem Kick-off Event am 27. Juni 2018 stehen die Veranstaltungstermine für die kommenden drei Jahre der OutDoor by ISPO fest:

- 30. Juni bis 3. Juli 2019
- 28. Juni bis 1. Juli 2020
- 20. Juni bis 23. Juni 2021

Interessierte Aussteller erhalten unter outdoor@ispo.com nähere Informationen zur OutDoor by ISPO 2019.

Über OutDoor by ISPO

OutDoor by ISPO ist die ganzjährige Plattform für eine neue Outdoor-Bewegung, kombiniert mit der jährlich international größten Fachmesse für die Outdoor-Branche. Diese wird in enger Partnerschaft mit dem Branchenverband European Outdoor Group (EOG) durchgeführt. ISPO Business Solutions erweitern das Portfolio ganzjährig sowohl um digitale als auch analoge Services und schaffen eine reichweitenstarke Plattform für die gesamte Outdoor-Community. Die Fachmesse OutDoor by ISPO findet erstmals von 30. Juni bis 3. Juli 2019 auf dem Gelände der Messe München statt. Von 1993 bis einschließlich Juni 2018 war Friedrichshafen der Messestandort.

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Digitize, ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.