

München, 24. Januar 2018

Presseinformation

Digitalisierung der Sport- & Textilindustrie

Kathrin Hagel
PR Manager
Tel. +49 89 949-21474
hagel@ispo.com

ISPO und FOURSOURCE schließen Partnerschaft

Die digitale Transformation ist der größte Wachstumstreiber der Zukunft und verändert die Sport- und Textilbranche grundlegend. Um die Digitalisierung sowie weiteres Wachstum allen Marktteilnehmer der Sportbranche, auch im Sourcing-Bereich, weiter voranzutreiben, schließt ISPO eine Partnerschaft mit FOURSOURCE, der digitalen B2B-Beschaffungsplattform der Bekleidungsindustrie. Ziel ist es mehr Transparenz und Standards in den globalen, hoch-fragmentierten Beschaffungsmärkten zu schaffen und deren Prozesse besser und einfacher zu gestalten.

Der Startschuss der Partnerschaft fällt auf der ISPO München (28. bis 31. Januar). Tobias Gröber, Geschäftsbereichsleiter Konsumgütermessen bei der Messe München und verantwortlich für die ISPO-Gruppe über die Kooperation: „Mit FOURSOURCE haben wir einen wichtigen Partner gewonnen, um auch unsere Sourcing-Kunden auf einer digitalen Plattform ganzjährig zusammenzuführen. Hersteller von funktionalen Textilien können mit diesem Service ihre Beschaffung deutlich beschleunigen.“ FOURSOURCE verbindet Hersteller mit Einkäufern und schafft Nähe durch den innovativen globalen Ansatz. Dieser ermöglicht es allen Kunden der Beschaffungshallen ganzjährig für Einkäufer sichtbar und zugänglich zu sein. Zur Lancierung der Partnerschaft, profitieren alle Aussteller der ISPO Munich von einer kostenlosen Mitgliedschaft bei FOURSOURCE.

FOURSOURCE, mit Sitz in Berlin, wurde von erfahrenen Technologieinnovatoren und Industrieexperten gegründet. Das Gründerteam um CEO Godecke Wessel und CSO Jonas Wand bündelt ein Fachwissen aus sämtlichen Mode- und E-Commerce Unternehmen. Ihr Ziel ist es den Einkauf von

Bekleidung einfacher und kostengünstiger zu gestalten sowie Lösungen zu entwickeln, die es der gesamten Branche erlauben deutlich schneller zu werden. Die Gründer sagen: "ISPO ist der perfekte Partner für FOURSOURCE. Die Glaubwürdigkeit und das globale Netzwerk in der Sportindustrie werden es uns ermöglichen, neue Märkte zu erreichen und unsere Lösung für die Industrie weiter zu entwickeln." Käufer mit einem Einzelhandelsvolumen von 30 Milliarden US-Dollar und Hersteller aus über 30 Ländern nutzen die Plattform bereits mit Erfolg. Zu den Unternehmen auf der Käuferseite zählen unter anderem S.Oliver, MANGO, Schöffel, Galeria Kaufhof, Odlo or Lasse Kjus. FOURSOURCE ist auf der ISPO Munich an zwei Ständen zu finden: Halle A4.202 in der ISPO Digitize Area und in der Beschaffungshalle C1.800.

Erfahren Sie mehr unter www.ISPO.com/sourcing oder www.foursource.com

ÜBER ISPO

ISPO ist das weltweit führende Sportnetzwerk für Business Professionals und Consumer Experts. Die seit 1970 bestehende Plattform bündelt unter der Familienmarke ISPO ein integriertes Angebot aus branchenbezogenen analogen und digitalen Dienstleistungen. Dazu zählen die weltgrößten Multisegment-Messen ISPO Munich, ISPO Beijing und ISPO Shanghai, das Online-Newsportal ISPO.com sowie die Business Solutions ISPO Brandnew, ISPO Open Innovation, ISPO Award, ISPO Academy, ISPO Textrends, ISPO Job Market und ISPO Shop. Mit diesem reichweitenstarken Portfolio aus Innovationsförderung, Branchenvernetzung, Know-how und redaktionell aufbereiteten Inhalten agiert ISPO an 365 Tagen im Jahr mit dem Ziel, Unternehmen und Sportenthusiasten zu unterstützen und die Leidenschaft für den Sport weltweit zu fördern.

Messe München

Die Messe München ist mit über 50 eigenen Fachmessen für Investitionsgüter, Konsumgüter und Neue Technologien einer der weltweit führenden Messeveranstalter. Insgesamt nehmen jährlich über 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an den mehr als 200 Veranstaltungen auf dem Messegelände in München, im ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München sowie im Ausland teil. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert die Messe München Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Russland, der Türkei, Südafrika, Nigeria, Vietnam und im Iran. Mit einem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften in Europa, Asien, Afrika und Südamerika sowie rund 70 Auslandsvertretungen für mehr als 100 Länder ist die Messe München weltweit präsent.